
НТК
НЕЗАВИСИМАЯ ТЕЛЕКОМПАНИЯ
ВКЛЮЧАЙ
НОВОЕ
НАСТРОЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Суть бренда
- О канале
- Целевая аудитория
- Ценности бренда
- Ключевые понятия
- Миссия бренда

ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

- Основной логотип
- Построение логотипа
- Основные цвета
- Цвет логотипа
- Использование на фонах
- Экранная версия
- Недопустимое использование

ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА

- Примеры оформления эфира
- Деловая документация



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Суть бренда
- О канале
- Целевая аудитория
- Ценности бренда
- Ключевые понятия
- Миссия бренда

СУТЬ БРЕНДА НТК

ЯРКАЯ И АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА, ДАЮЩАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ ПЕРЕЗАГРУЗКУ И ПОЗИТИВНЫЙ ЗАРЯД

О КАНАЛЕ

За что НТК любят зрители:

- ПОЗИТИВ
- ЛЕГКОСТЬ
- БЕЗЗАБОТНОСТЬ

НТК — ЭТО АПОЛИТИЧНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЗНАЧЕНИЯ, КОТОРЫЙ ДАРИТ СВОИМ ЗРИТЕЛЯМ ТОЛЬКО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ, ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ.

- НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА — ОСЕНЬ 1997 ГОДА, СИГНАЛ ИЗ Г. АЛМАТЫ
- НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НТК ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИЙСЯ КАНАЛ, ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ КАЗАХСТАНСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ
- ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРУЕТСЯ КАК ИЗ ПОКУПНОЙ КАЧЕСТВЕННОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ТАК И ПРОГРАММ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ЗРИТЕЛЯМИ ТЕЛЕКАНАЛА ЯВЛЯЮТСЯ АКТИВНЫЕ, ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ И РАСКРЕПОЩЕННЫЕ ЛЮДИ. ОНИ ЦЕНЯТ ЛЕГКОСТЬ, ПОЗИТИВ И СТРЕМЯТСЯ ВСЕГДА БЫТЬ В ХОРОШЕМ НАСТРОЕНИИ.

Целевая аудитория телеканала –
«Все 6-54»
Ядро аудитории – социально активная часть зрительского сегмента «Все 18-45»

КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДАЕТ АУДИТОРИИ КАНАЛ НТК





- ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ ПОВСЕДНЕВНЫХ ЗАБОТ И РУТИНЫ
- ИСПЫТАТЬ ПОЗИТИВНЫЕ ЭМОЦИИ, ПОДНЯТЬ НАСТРОЕНИЕ
- ПОБЕЗДЕЛЬНИЧАТЬ В УДОВОЛЬСТВИЕ
- БЫТЬ В ТЕМЕ МОДНОГО И ПОПУЛЯРНОГО КОНТЕНТА,КОТОРЫЙ МОЖНО ОБСУДИТЬ В СООБЩЕСТВЕ ДРУЗЕЙ
- УЗНАВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ И ИНТЕРЕСНОЕ

ЦЕННОСТИ БРЕНДА



- БЕЗЗАБОТНОСТЬ И УМЕНИЕ НАСЛАЖДАТЬСЯ
- ЯРКИЕ ЭМОЦИИ, ДАЮЩИЕ ПОЗИТИВНЫЙ ЗАРЯД
- ПОГРУЖЕНИЕ В ИНТЕРЕСНУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СРЕДУ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ПРОСТРАНСТВО ВПЕЧАТЛЕНИЙ

НАСТРОЕНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

ЛЕГКОСТЬ

НТК

ПОЗИТИВ

ЯРКИЕ ЭМОЦИИ

ПРОСТОТА

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ

ДИНАМИКА

РАЗНООБРАЗИЕ

МИССИЯ

МЫ СТРЕМИМСЯ СОЗДАТЬ РАЗНООБРАЗНУЮ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ БУДЕТ БОЛЬШЕ ЛЕГКОСТИ, ПОЗИТИВНЫХ ЭМОЦИЙ И НОВЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

- Основной логотип
- Построение логотипа
- Основные цвета
- Дополнительные цвета
- Цвет логотипа
- Использование на фонах
- Экранная версия
- Недопустимое использование

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Идея логотипа — присвоение пространства и формирование уникальной среды НТК.

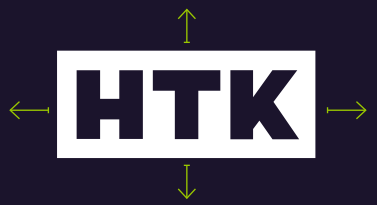
Логотип решен таким образом, что куда его ни размести — все становится принадлежностью телеканала НТК.



ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле логотипа





При необходимости одна из сторон единого модуля логотипа может удлиняться

НТК

НТК

НТК

НТК

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНОЙ ЧЕРНИЧНЫЙ

RGB: 28 / 21 / 45
CMYK: 85 / 85 / 50 / 66
PANTONE 5255C

ОСНОВНОЙ ФИОЛЕТОВЫЙ

RGB: 85 / 10 / 110
CMYK: 79 / 100 / 22 / 16
PANTONE 2607C

ЗЕЛЕНЫЙ

RGB: 154 / 200 / 0
CMYK: 46 / 0 / 100 / 0
PANTONE 376C

БИРЮЗОВЫЙ

RGB: 20 / 187 / 188
CMYK: 72 / 0 / 31 / 0
PANTONE 319C

БЕЛЫЙ

RGB: 247 / 246 / 245
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
PANTONE White

КОРАЛЛОВЫЙ

RGB: 245 / 47 / 95
CMYK: 0 / 94 / 48 / 0
PANTONE 1925C

ЦВЕТ ЛОГОТИПА



Основной цвет логотипа



При невозможности использовать фирменные цвета используйте черный или белый вариант

Дополнительные цвета логотипа используются при анонсах соответствующих программ и смене рубрик



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНАХ

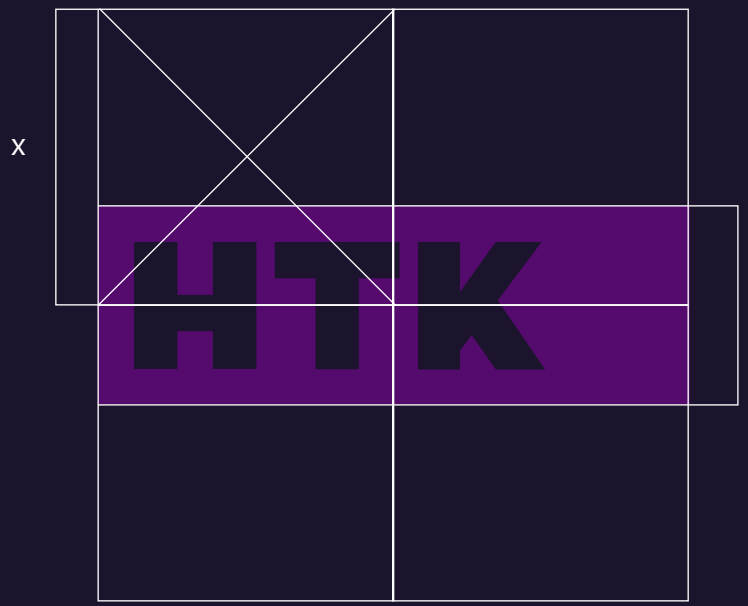
Логотип накладывается как на однородный фон, так и на любое изображение.

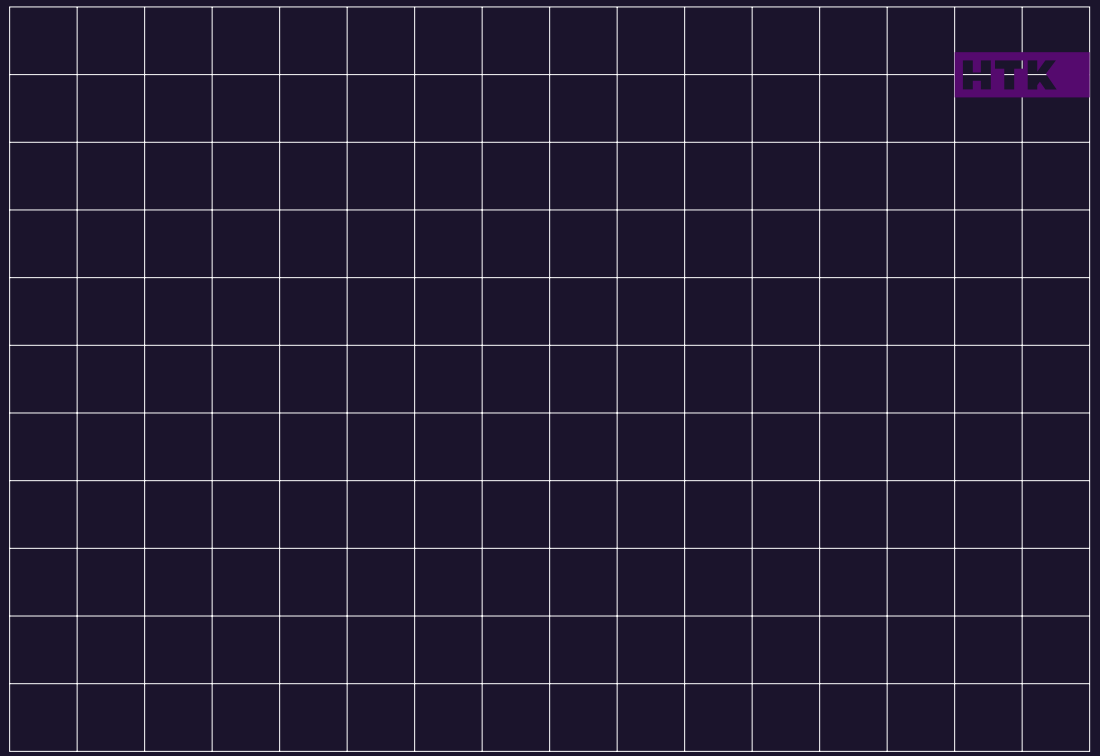
Вбирая в себя изображение с экрана, логотип НТК на вербальном и визуальном уровне буквально брендирует весь программный контент, становясь не просто названием телеканала, а своего рода фирменной маркой. Тем самым в восприятии аудитории создается неразрывная привязка контента к бренду, и наоборот.



ЭКРАННАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Построение экранной версии логотипа





Расположение экранной версии логотипа на экране

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Нельзя использовать логотип
на неконтрастном фоне



Нельзя использовать тени
и эффеты на логотипе



Нельзя неправильно
масштабировать, изгибать
и трансформировать логотип



Нельзя вытягивать более чем
одну сторону логотипа



Нельзя подкладывать плашки
под логотип



ОФОРМЛЕНИЕ КАНАЛА

- Примеры оформления эфира
- Деловая документация

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА



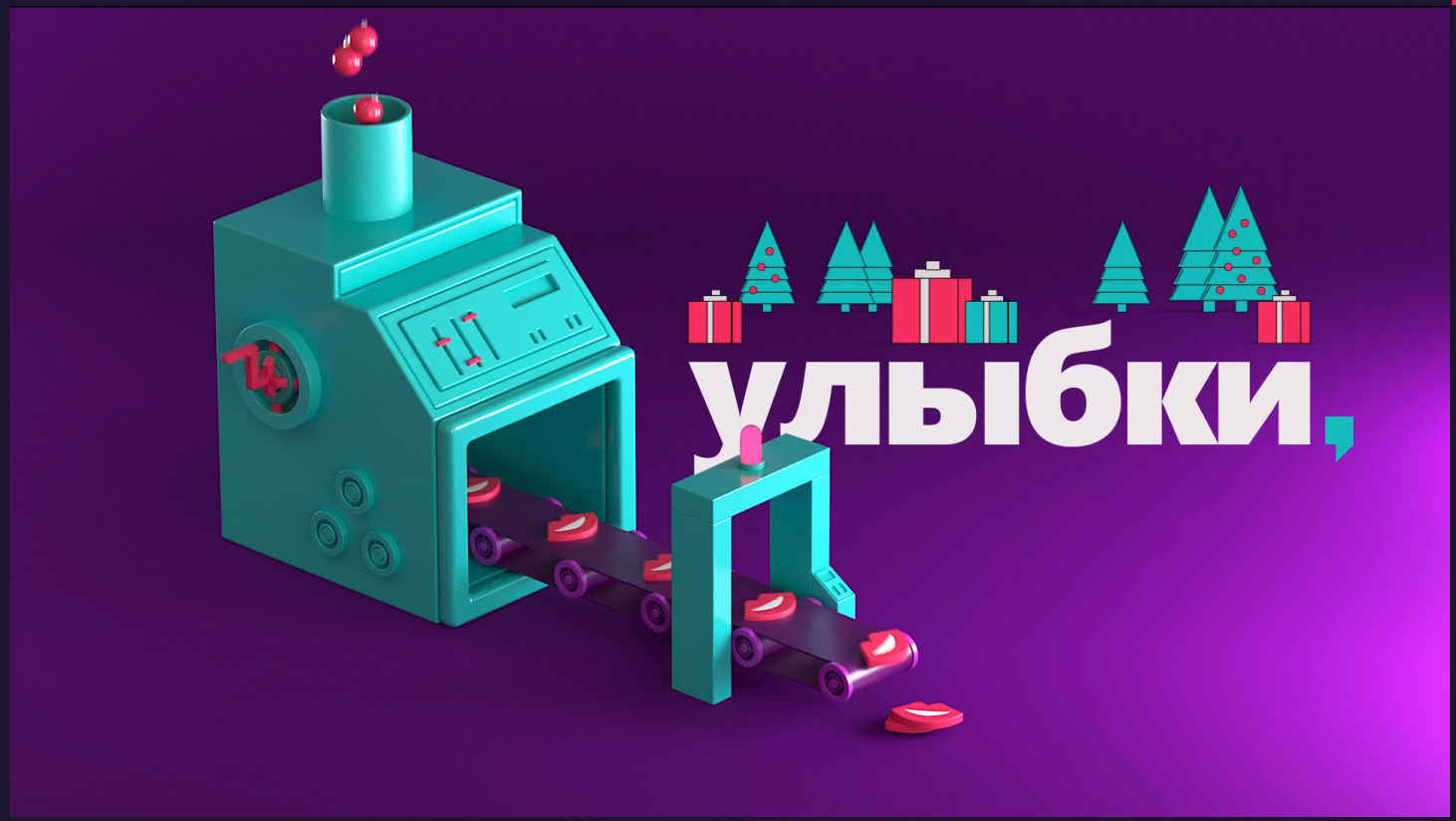
ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА



ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА



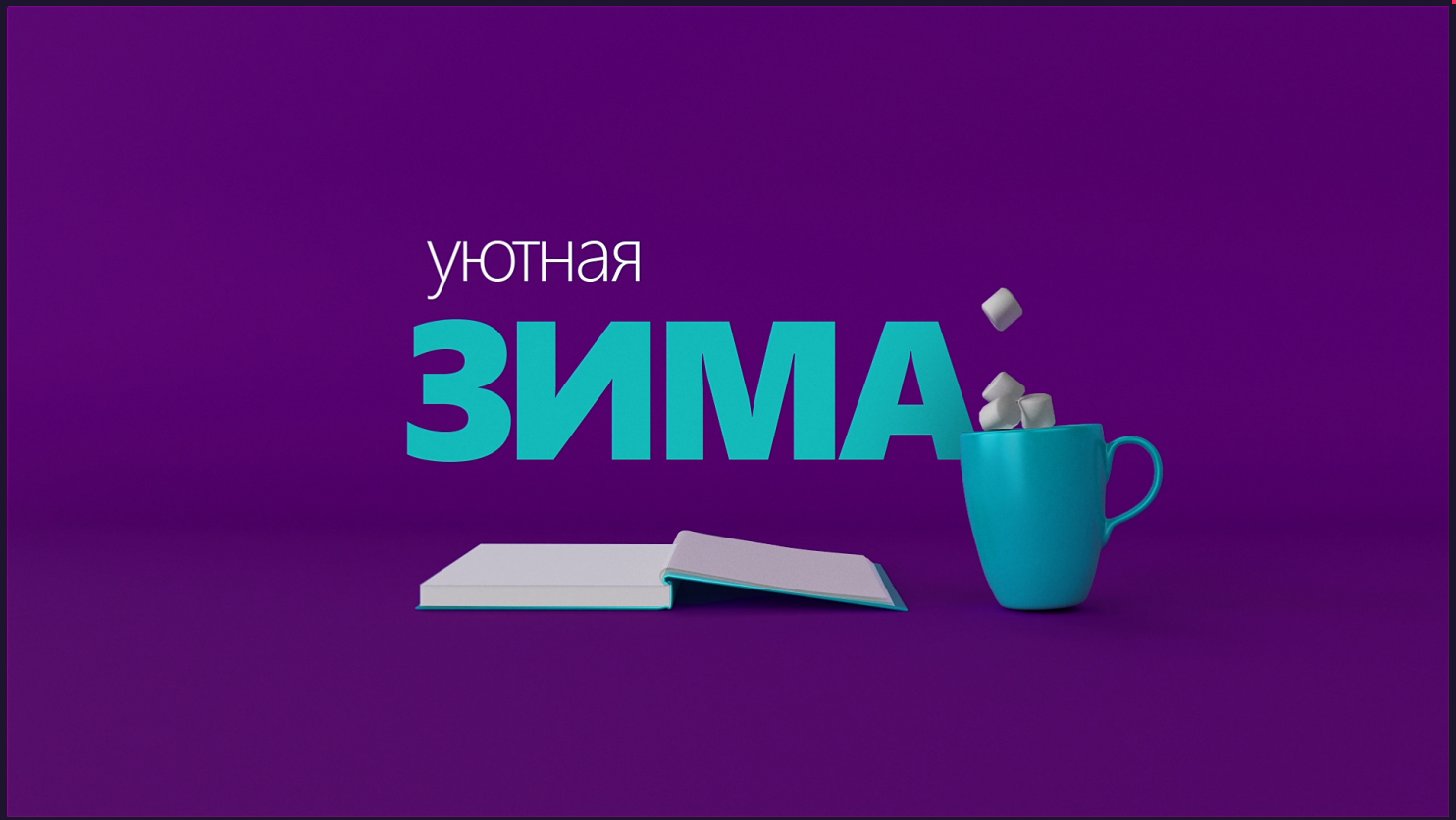
ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА



ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА

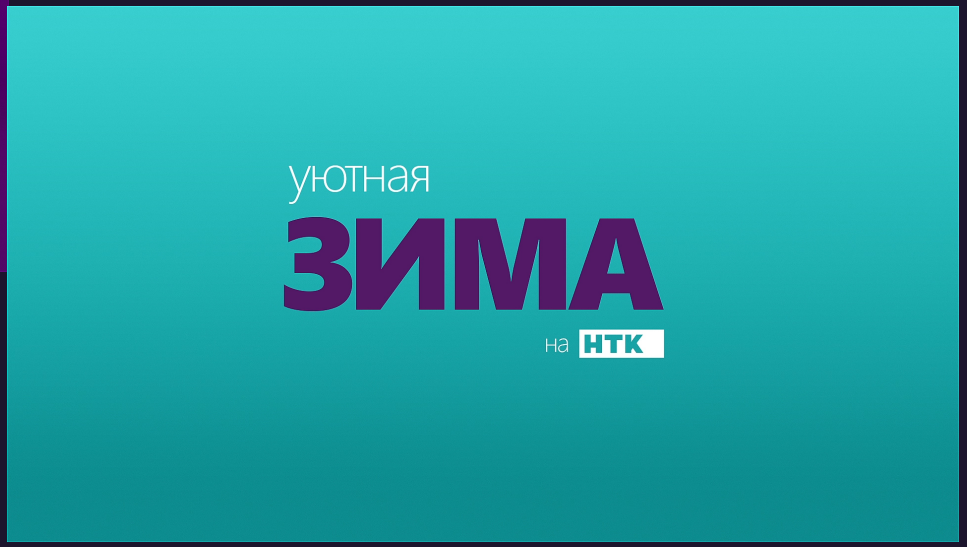


ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА

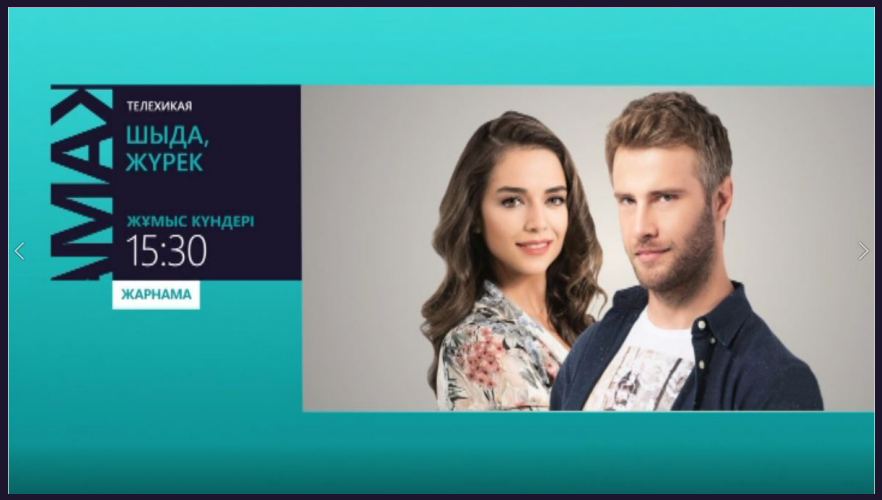


ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА





ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА







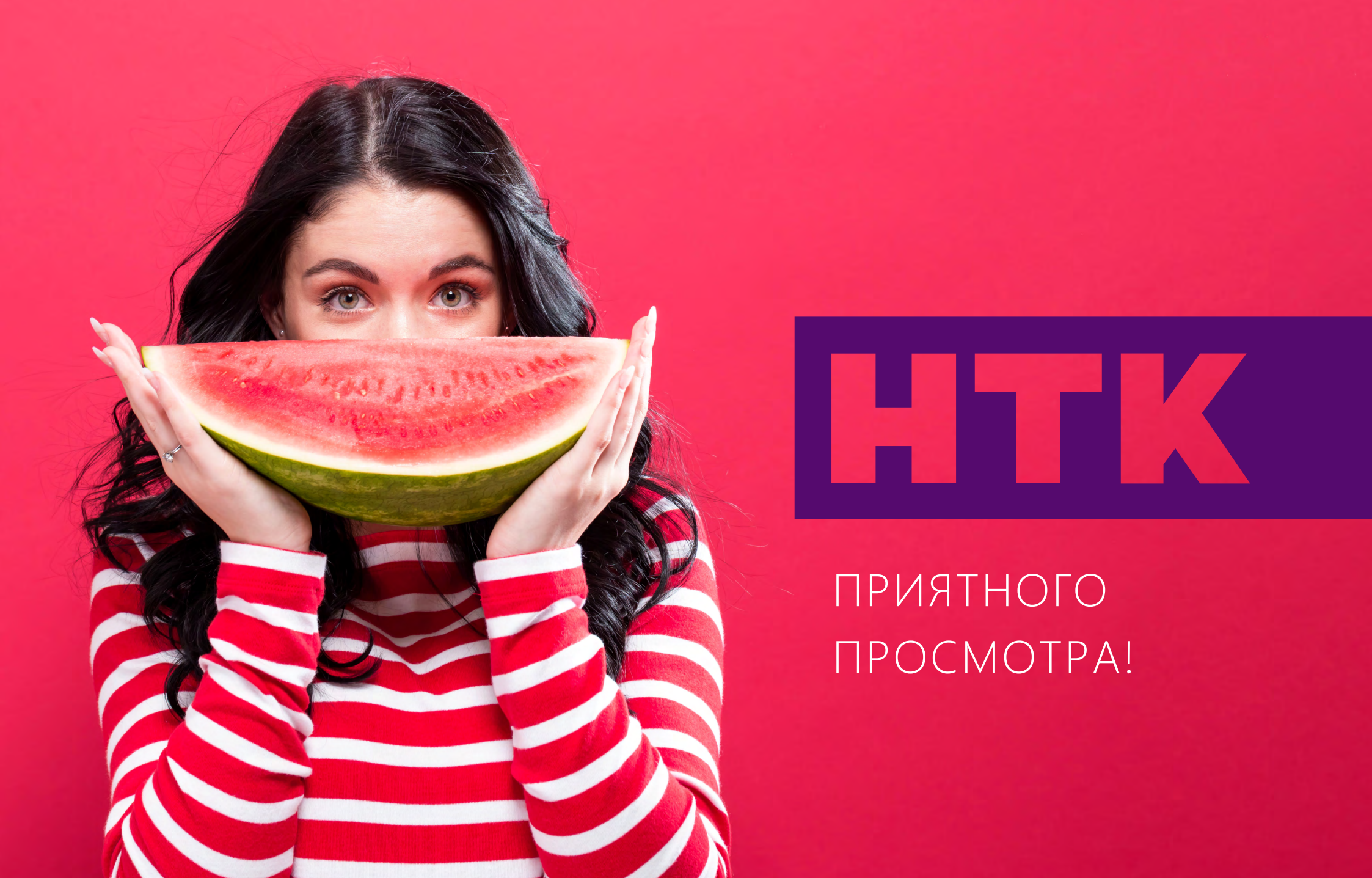


ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В верстке полиграфической продукции, в том числе деловой документации, используются те же принципы фирменной айдентики:

- динамичные плашки
- «захват» или брендирование пространства, реализованные в виде вырубки
- фирменный шрифт
- фирменные цвета




НТК
ПРИЯТНОГО
ПРОСМОТРА!